

An aerial photograph of a wind turbine at sunrise. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The turbine's nacelle and parts of its blades are visible in the foreground. In the background, a dense forest covers rolling hills, with several other wind turbines visible in the distance. The overall scene is peaceful and emphasizes renewable energy.

Arbejd strategisk

Med bæredygtighed og social ansvarlighed

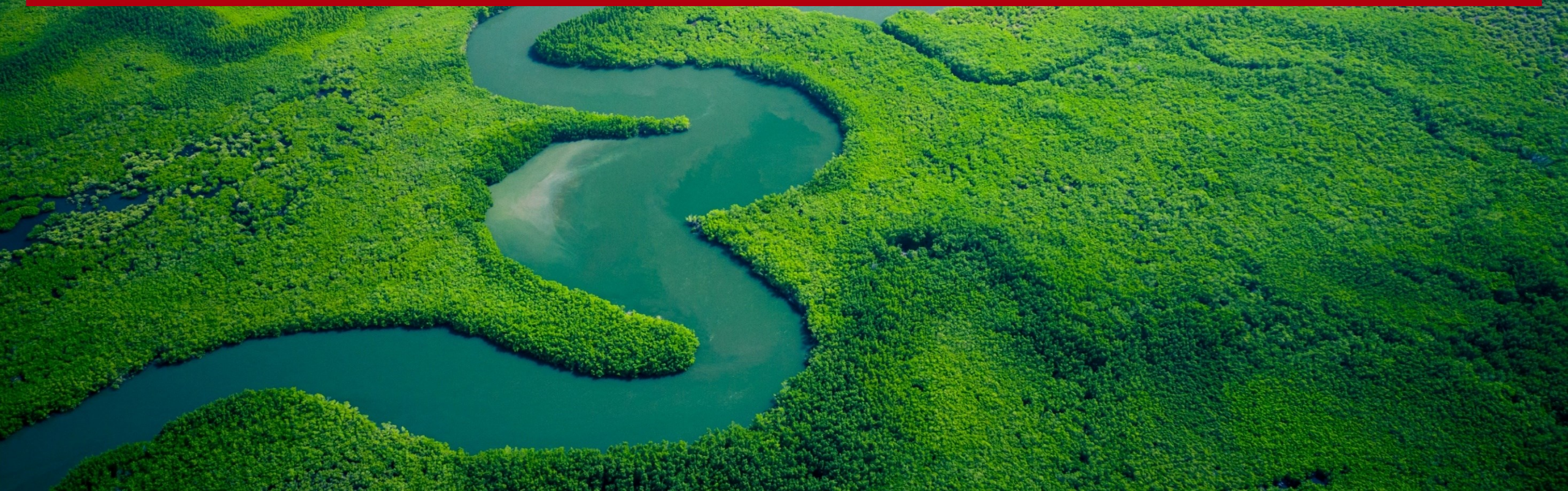
Sydbank

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss

Integration af klima og samfundansvar i virksomhedens strategi

Flemming Lynge Nielsen, Bæredygtighedschef



Vores verden

Danfoss Power Solutions



Byggeri



Industri



Skovbrug



Landbrug

Danfoss Climate Solutions



Boligopvarmning



Køling af fødevarer



Fjernvarme



Airconditionering

Danfoss Drives



Industri



Bryggerier



Bilindustrien



Varme og ventilation

40.000 medarbejdere, omsætning på 56 mia. DKK, 93 fabrikker i 23 lande

Vi mærker et **stærkt øget pres** fra mange interessenter



Kunder

Stærkt pres for at skabe CO₂ neutral værdikæde



Talenter

Forventninger til at virksomhedernes formål og integritet



Lovgivning

Øgede muligheder og krav til standardisering og gennemsigtighed



Offentligheden

Stigende forventning til at klimaproblemerne løses hurtigt



Investorer

Integration af bæredygtighed i beslutninger

Bæredygtighed er nøglen til at **sikre vores konkurrenceevne**





- FN har defineret 20'erne som **"Decade of Action"**
- Vi skal håndtere de 3 store globale kriser:
 - Den globale opvarmning
 - Tab af biodiversitet
 - Stigende forurening

... men vi skal stadig tjene penge!

Bæredygtighed handler for Danfoss om at drive **fremtidig vækst** og skabe **langsigtet bæredygtig værdi**

ESG

Environment / Social / Governance



Miljø



Socialt



Ledelse

Vi ønsker at blive den
foretrukne partner til at
hjælpe vores kunder med
at **dekarbonisere**



3 nøgleområder, vi ønsker at ændre:



Dekarbonisering



Cirkularitet



Diversitet & inklusion

Vores nye ESG strategi skaber fokus og værdi

- 1** Integreret del af vores Core & Clear 2025 strategi
- 2** Stærk organisation og forankring i topledelsen
- 3** Fælles målsætninger, mål og tværgående initiativer
- 4** Måling og kommunikation af status og fremskridt
- 5** Videnskabeligt baseret plan for CO₂ reduktion

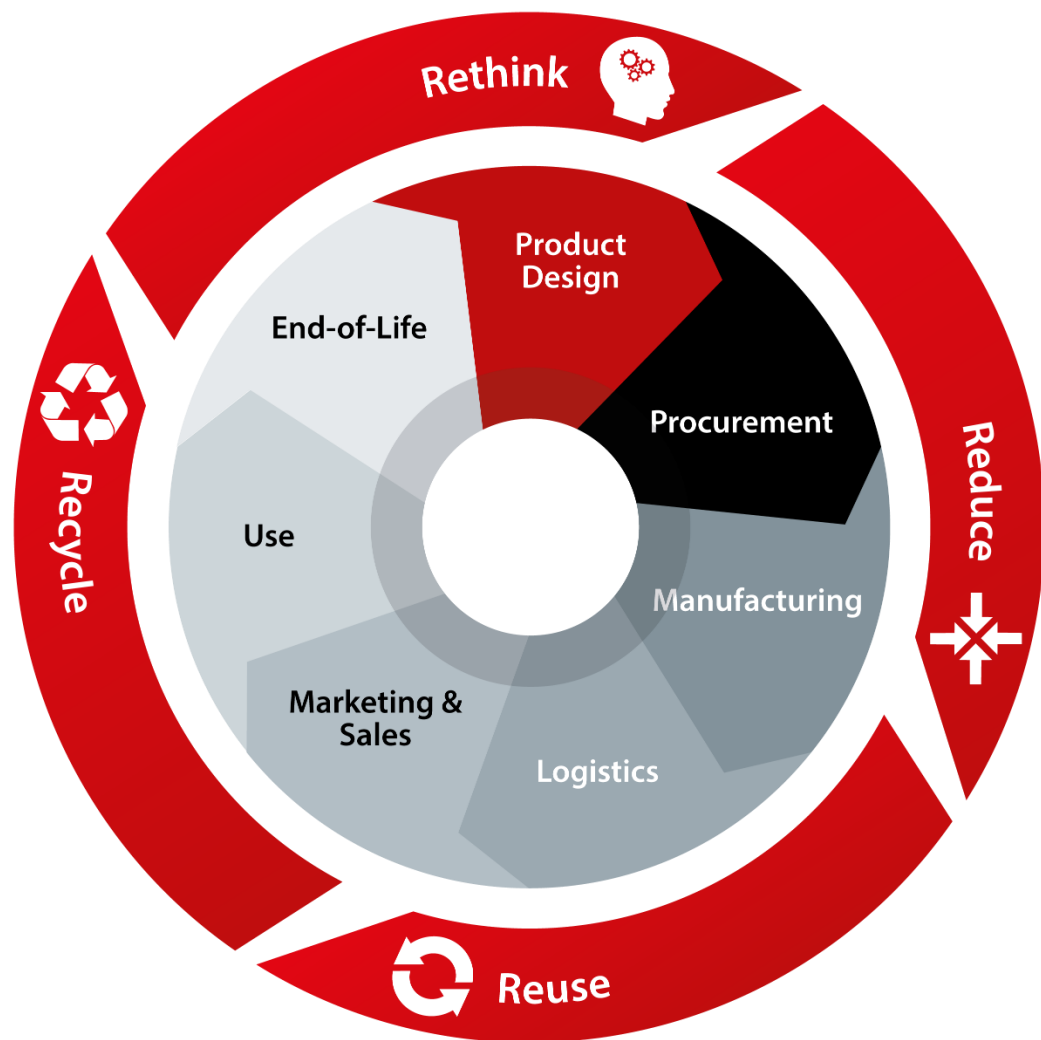


Krav til vore **leverandører**

Grøn og ansvarlig værdikæde

- Gennemsigtighed og sporbarhed
- Materialedeklarationer
- Energiforbrug og CO₂ udledning
- Grønne materialer og processer
- Etik og menneskerettigheder





Fremtiden er **cirkulær** - også for vores leverandører



Skift til **grønne energikilder**



Genanvendelse af materialer



Design med grønne materialer



Ny teknologi



Nogle **gode råd**

- Bæredygtighed er en forandringsproces, der starter oppefra
- Grundigt forarbejde baner vejen for succesfuld implementering
- Ambitiøse mål, der er tro mod virksomhedens kultur
- Bæredygtighed skal forankres i virksomhedens strategi
- Kør med det lange lys tændt



**ENGINEERING
TOMORROW**

Bæredygtig forretning – hvordan kommer SMVer i gang?

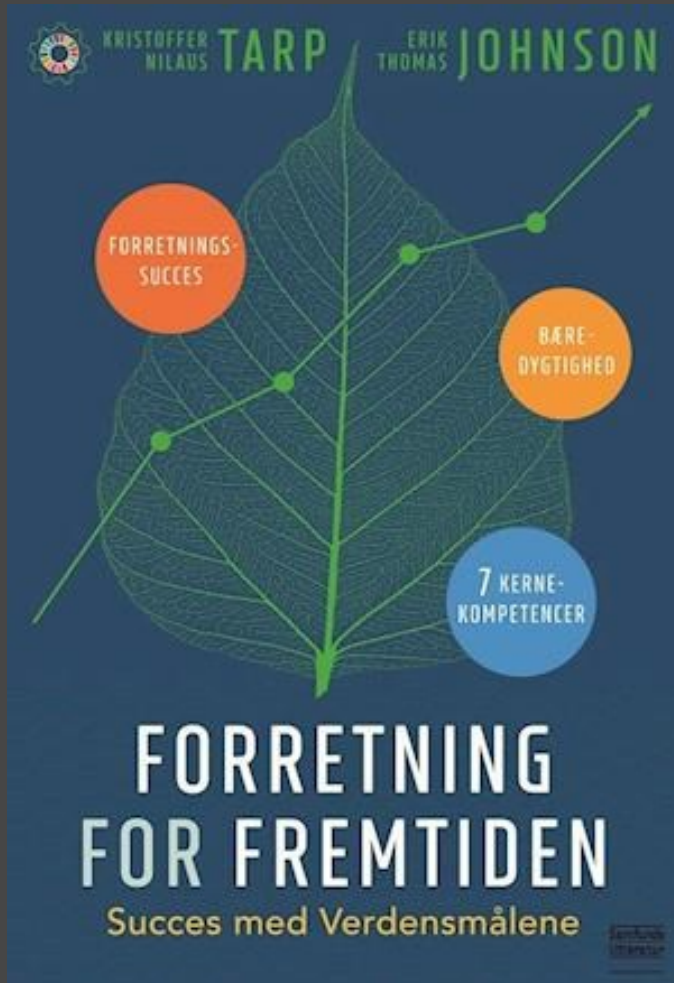
Erik Thomas Johnson

Erik.Thomas.Johnson@pwc.com

juni 2022



Det handler om at bevare og øge værdi



“Corporate social responsibility is a hard-edged business decision. Not because it is a nice thing to do or because people are forcing us to do it... because it is good for our business”

Niall Fitzgerald, former CEO, Unilever



Erik Thomas Johnson
Director Sustainability Advisory
PwC

En del af det dedikeret bæredygtigheds-team i PwC Danmark – 20+ års erfaring med bæredygtighedsledelse og leder for projekter ‘Fra Filantropi til Forretning’ og ‘Klimaklar SMV’ som daværende leder for Bæredygtig Forretningsudvikling hos Dansk Industri.

Medforfatter til bogen, ‘Forretning for Fremtid’, en praktisk håndbog til bæredygtighed for SMVer.

Det starter med ledelsens forståelse for – og enighed om – hvilke drivkræfter påvirker branchen

- Alle disse faktorer kan agere som enten **pisk** eller **gulerod**.
- Hver virksomhed skal skabe deres egen brændende platform.
- Hvor i værdikæden er indvirkning størst – upstream hos leverandørerne, i vores egen produktion, eller hos kunderne og downstream?

1

Kunder og forbruger. Kunder og forbruger stiller nye krav og har nye forventninger. Men her er der også masser af muligheder.

4

Lovgivning. En tsunami af nye lovgivninger er på vej fra både EU og i Danmark. Her kan man hjælpe kunden ved at gøre sig klar.

2

Medarbejdere. Nuværende og fremtidige medarbejdere kan være mere engageret – eller søge væk.

5

Aktivister. Samfundet og interesseorganisationer kan stille krav, klage – og sagsøge.

3

Investorer og Ejere. Der er nye krav fra ejere og investorer, og også mulighed for at reducere finansieringsomkostninger.

6

Ressourceknaphed. Visse brancher såsom fiskeri eller minedrift er ved at løbe tørre for råvarer.

I Europa er der nye krav på vej, som understøttes af standarder

Direktivet om virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD) indfører mere detaljerede rapporteringskrav baseret på et princip om dobbelt væsentlighed for at vurdere og rapportere om væsentlige påvirkninger, risici og muligheder.

Direktivet vil blive understøttet af europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering og vil indføre obligatorisk revision af rapporteringen samt digital 'tagging' af de rapporterede oplysninger.

Tidsplan: Forventes vedtaget inden udgangen af 2. kvartal 2022 med ikrafttrædelse fra regnskabsåret 2024.



EU-taksonomien er et klassificeringssystem for bæredygtige økonomiske aktiviteter. Som led i direktivet skal de omfattede virksomheder indberette de aktiviteter, der lever op til EU-taksonomien, i første omgang med henblik på modvirkning af og tilpasning til klimaændringer. Der er flere lovgivningsmæssige tekniske standarder på vej.

Tidsplan: Allerede trådt i kraft for store børsnoterede selskaber, og jeres virksomhed vil være omfattet, når direktivet træder i kraft.



Der vil blive indført **EU-standarder for bæredygtighedsrapportering** som supplement til direktivet. Standarderne vil bygge på internationale rapporteringsstandarder og -rammer, navnlig SASB, GRI og TCFD.

Udkastet til klimastandarderne, der blev offentliggjort i 2021, omfatter klimatilpasningsplaner i overensstemmelse med Parisaftalen samt håndtering af og modstandsdygtighed over for klimarelaterede fysiske risici og transitionsrisici.

Tidsplan: Forventes offentliggjort i oktober 2022.



Den 23. februar 2022 vedtog Europa-Kommissionen et forslag om et **due diligence-direktiv om virksomheders bæredygtighed (CSDD)**.

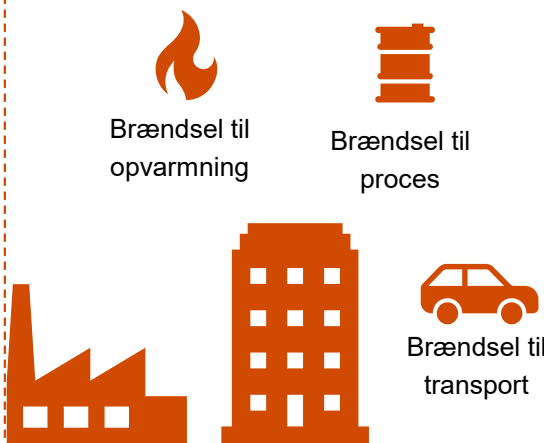
Hvis det vedtages, vil direktivet pålægge de største EU-virksomheder at identificere, afbøde og kommunikere om negative påvirkninger af menneskerettighederne og miljøet i deres værdikæder.

Tidsplan: Forslaget vil blive forelagt Europa-Parlamentet og Det Europæiske Råd til godkendelse. Når det er vedtaget, har EU's medlemsstater to år til at omsætte det til national ret.

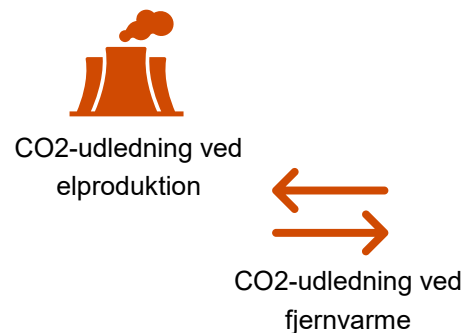


CO2 udledning opgøres på 3 niveauer

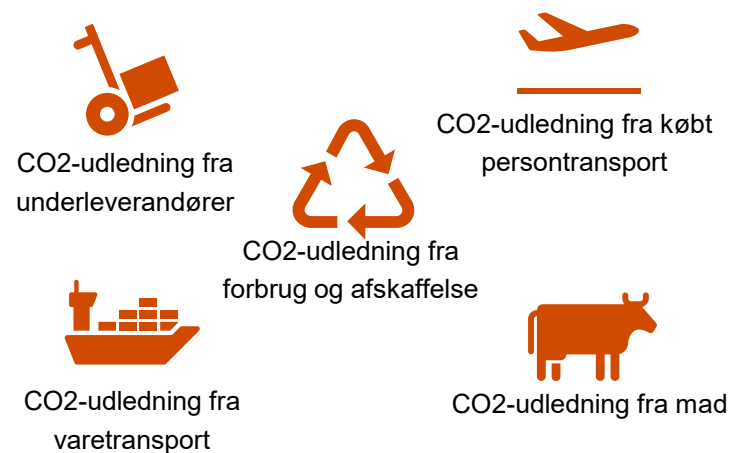
Scope 1: Direkte udledninger fra forbrændt brændsel i egne faciliteter



Scope 2: Indirekte udledninger fra produktion af distribueret energi



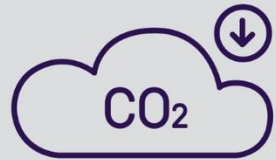
Scope 3: Indirekte udledninger fra leverandørerne, samt udledning ved anvendelse og afskaffelse af produkt (upstream & downstream)



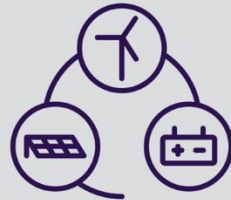
Kilde: GHG protokollen

Når større virksomheder som Siemens Gamesa sætter klimamål....

The Science Based Targets initiative has verified that our emission reduction targets are meeting the most ambitious 1.5°C scenario:



70% reduction of scope 1 and scope 2 greenhouse gas emissions per MW installed by 2025 (compared to 2017)



100% of annual electricity sourcing to be renewable by 2025 (up from 58% in 2017)



30% (minimum) of Siemens Gamesa's suppliers to have science-based targets by 2025



...skal deres leverandører have styr på data – eller miste ordren.



Ledelsen skal definere ambitionsniveauet

De er ikke en trapper – det er en rulletrappe

Tilpasse jeres ambitionsniveau

Der er risici ved at tage teten – såvel som risici for at være sidst i bussen.

Ledelsen skal være enig og klar over deres ambitionsniveau.

Purpose driven virksomhed

- Forretningsstrategi baseret på bæredygtig fremtid
- Udfasning fra/salg af ikke-bæredygtig forretninger
- Bæredygtighed hjørnesteen for hele virksomheden

Bæredygtig Forretningsudvikling

- Bæredygtighed ikke kun bidrager til ressource optimering, men også driver omsætning
- Differentiering, partnerskaber, innovation,

CSR tilgang

Kunder og forbruger stiller nye krav og har nye forventninger. Men her er der også masser af muligheder.

Compliance tilgang

- Lever op til minimumskravet sva. lovgivning og samfundsforventning
- Har ikke mere end det absolut nødvendigt; bæredygtighed koster

Fem skridt til at komme i gang

Kortlæg og dokumentér aftrykket i egen produktion

Kortlæg aftrykket hos leverandørerne

Fokusér på områder hvor mulighederne er størst

Kortlæg ambitionerne hos kunderne

Udvikl langsigtet målsætninger

Ledelsen søger at øge virksomhedens langsigtede værdi, og derfor er der brug for en strategisk plan, der tager højde for de væsentlige påvirkninger for og af virksomheden, og som håndterer risici og udnytter mulighederne i markedet.

I sin tilsynsrolle er bestyrelsen ansvarlig for at sikre, at virksomhedens strategi er hensigtsmæssig og kan levere resultater, og for at føre tilsyn med de forbundne væsentlige risici.

Håndteringen af ESG-aspekter af en virksomheds performance handler om, hvordan man enten skaber eller ødelægger værdi.

ESG oversight: The corporate director's guide



Boards can lead the way on ESG.
We share the why, what, and how
of effectively overseeing ESG.



Vi hjælper vores kunder med at

Blive klar til lovkrav

Der kommer nye krav om bæredygtighedsrapportering fra 2023 for børsnoterede og store C-klasse.

Vi kan hjælpe med at forberede jeres rapportering på de kommende krav.

Det handler om bedre datakvalitet og højere grad af integrering med finansiell rapportering.

Være forberedt på, hvad banken beder om

Bankerne skal leve op til EU's Taksonomi-forordning, der kræver, at de kan gøre rede for, hvordan de finansierer den grønne omstilling.

Vi kan hjælpe jer med de tekniske krav, der skal opfyldes, for at rapportere i henhold til EU's Taksonomi-forordning.

Møde kundernes forventninger

Kunderne forventer, at I kan dokumentere, hvordan jeres virksomhed bidrager til den grønne omstilling og bæredygtig udvikling.

Vi kan hjælpe jer med at dokumentere, at jeres virksomhed drives efter ansvarlige principper, og at jeres produkter er bæredygtige.

Skabe en inkluderende kultur, hvor jeres medarbejdere trives

Jeres arbejdsplads skal kunne rumme forskellige forventninger. Som virksomhed opnår I de bedste resultater, når I skaber rum til mangfoldighed.

Vi kan hjælpe jer med at udvikle politikker og praksis for et inkluderende arbejdsliv.

Gøre virksomheden bæredygtig – relevant, ansvarlig og resilient

Progressive ledere arbejder på at gøre deres virksomhed bæredygtig som en strategisk prioritet.

Vi kan hjælpe jer med at udvikle en forretningsstrategi, hvor bæredygtighed er afsættet for, hvordan I driver forretning.



Erik Thomas Johnson

Director, Sustainability Advisory

M: +45 27 63 62 53

E: erik.thomas.johnson@pwc.com



Sydbank