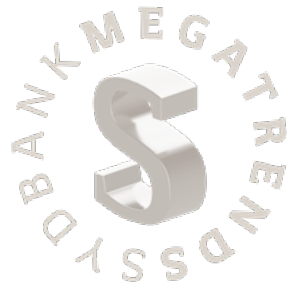


Fremtidens forbruger

Sydbank
PRIVATE BANKING



Fremtidens forbruger

Fremtidens Forbruger

Ændringer i forbrugsmønstre, fokusområder og tilgang til teknologi blandt forskellige aldersgrupper ændrer sig hele tiden. Vi oplever ofte, at de yngre forbrugsgrupper er væsentlig hurtigere til at tilpasse sig nye teknologier end ældre grupper. Deres holdninger er skarpe, de går i mindre grad på kompromis med dem, og gruppen lægger ofte vejen for store samfundstrends – tidlige tendenser i den gruppe bliver med tiden ofte hverdag for os andre. De yngre generationer har typisk et større behov for ændringer, og det har givet mange virksomheder ammunition til at prøve at "disrupte" status quo.

De yngre generationer ser i dag meget anderledes ud, end de samme aldersgrupper gjorde tidligere. De er i gennemsnit højere uddannet end deres forældre, bor hjemme længere, stifter familie senere i livet og får færre børn. De har en høj, teknologisk forståelse og er fokuseret på klima, miljø og diversitet i en større grad end tidligere generationer. De har en tendens til at skifte job oftere end generationerne før, de har selvtillid, og de er mere åbensindede over for nye måder at leve og bo på.

Det er i den tid i livet, at man gør sine største investeringer i form af etablering af familie, som ofte inkluderer både børn, bolig og bil. Så selvom man først senere i livet opnår at toppe rent indkomstmæssigt, bliver meget af ens livsfundament lagt allerede i de yngre år, og de er derfor en af de mest interessante forbrugergrupper.

Teknologiske innovationer

Vi har de seneste år oplevet en kraftig stigning i, hvordan den digitale udvikling påvirker vores liv. Tidligere var brugen af internettet primært til informationsøgning, mens det nu spiller en integreret og meget central rolle i de yngre befolkningsgruppers liv. Vi bruger ikke længere kun internettet som en informationskanal, men mere som en interaktiv del af vores hverdag. De unges tidlige omfavelse af sociale medier som identitetsskaber har skabt nogle af verdens største selskaber og dannet grobunden for den digitale vækst, vi oplever i tiden – og der bliver stadig investeret store summer på at tiltrække den vigtige forbrugergruppe til nye digitale tilbud.



Fremtidens forbrugere

Covid-19

Den globale pandemi satte den teknologiske tilpasning i overhalingsbanen. Stort set fra den ene dag til den anden blev vi i stand til at føre et næsten udelukkende online liv – både arbejdsmæssigt og socialt. De nye forbrugere var de hurtigste til at tage den nye livsstil til sig, og i mange virksomheder er hjemmearbejde blevet hverdag og næsten et krav fra nye medarbejdere. Det skaber både udfordringer og store muligheder for virksomhederne.

Fra et investeringsmæssigt synspunkt byder de seneste års teknologiske højintense rejse på et hav af interessante muligheder indenfor fremtidigt forbrug. Fremtidens Forbrugere forventer, at der investeres stort i digital infrastruktur, at der skabes endnu bedre interaktive kommunikationsløsninger, at online sikkerhed forbedres, og løsninger, der udvikles, kan sidestilles med de løsninger, vi allerede har i den fysiske verden. Men der kræves også, at vores fremtidige finanssystem tilpasser sig et digitalt liv uden grænser, hvor fokus er på brugervenlighed og decentralisering. Den kraftige vækst i Fintech er et direkte resultat heraf, og den nye sektor forventes at vokse til 6-7 gange den størrelse, den har i dag (*Global News Wire, www.globenewswire.com*).

Deleøkonomi og Smart cities

De nye forbrugere har de senere år også skabt koncepter som Deleøkonomi og Smart Living. Vi oplever deleøkonomien i alt fra huse og lejligheder til transport og tøj. Forretningsområdet er blevet enormt, og hele konceptet tiltaler gruppens fokus på bæredygtighed, fair priser og peer-to-peer tankegang. Men det taler også til deres sans for fornuft og deres livsstil, som i fremtiden i høj grad vil blive som byboere. I 2050 forventes det, at 70 % af verdens befolkning vil bo i større byer (*FN, www.un.org*). Det kommer til at byde på andre muligheder og udfordringer. Byers ressourceforbrug, infrastruktur, transportsystemer og klimaaftryk skal forbedres markant, og forbrugerne kommer til at efterspørge flere og flere smarte enheder, som både kan gøre den enkeltes daglighed lettere, men også smarte løsninger, der kan gøre det lettere for store fællesskaber som byer at vokse på en mere bæredygtig, intelligent og effektiv måde.